

地方での起業・創業を徹底的にサポートします

「観光（ローカル）ビジネス開発塾」企画案

企画主旨

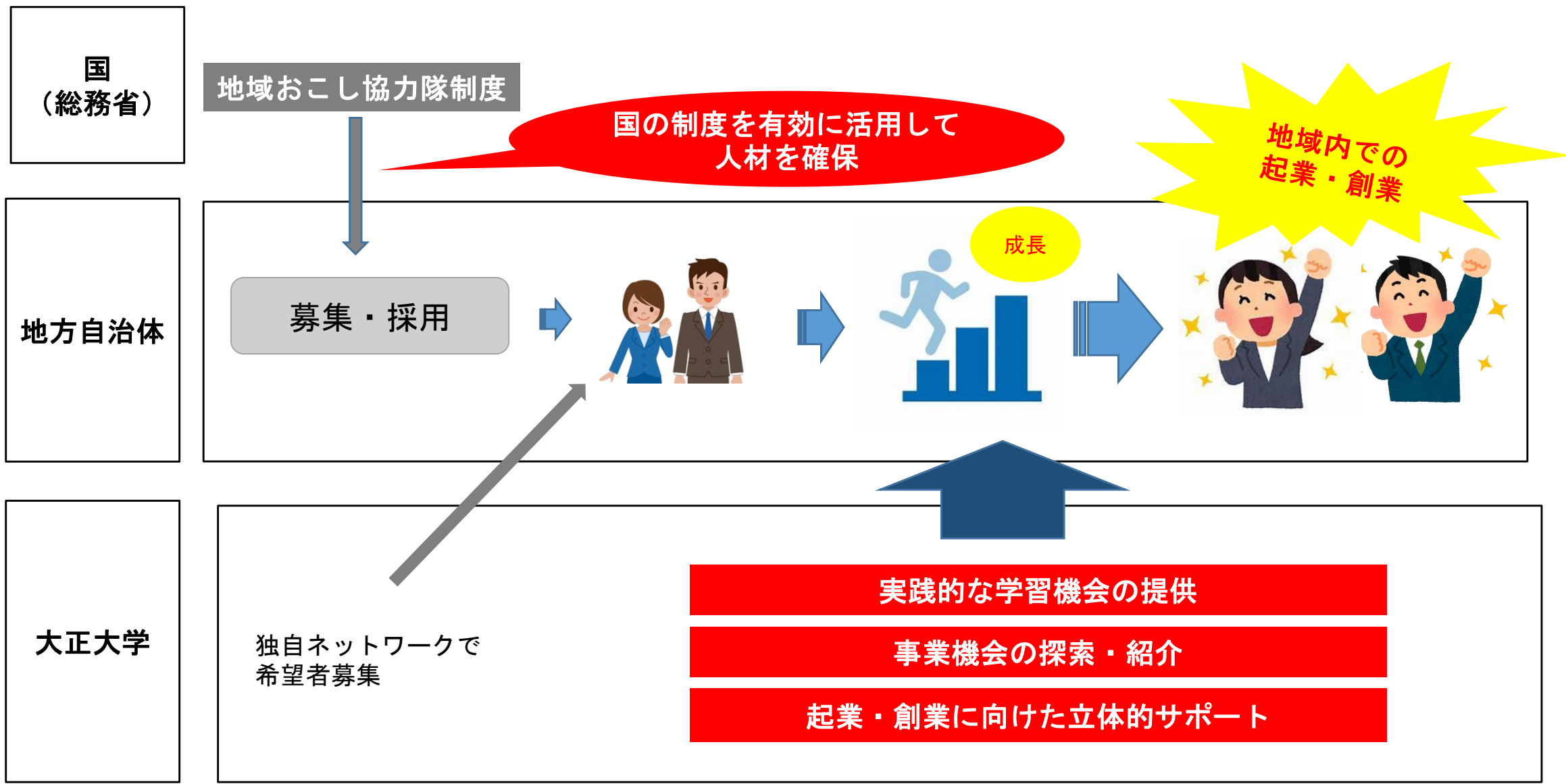
【目的】

地域（ローカル）での起業・創業を目指す人、およびすでに事業を営んでいる経営者を発掘・サポートし、地方における（観光）ビジネスを拡大し、より多くの雇用を創出すること。

【具体策】

大正大学が内外に保有する経営資源を活用し、受講者に起業・創業に必要な知識やスキルを磨く機会を提供するとともに、実践的なマーケティングのサポートや事業案件の紹介を通じて、スピーディかつ確度高く、ビジネス開発（起業・創業・商品開発）に結び付けます。初年度は、大正大学が最も強みを発揮できる「旅館・ホテル経営」および「特産品開発」の2コースを開設します。

本事業の全体スキーム



本事業への参加をご検討いただきたい方

1、「地域おこし協力隊」を新規採用する予定の自治体

- ・平成31年度中に地域おこし協力隊新規採用を計画している。
- ・委嘱機関終了後も、地域に残って活躍できる人材に成長してもらいたい。
- ・起業・創業を視野に入れた意欲の高い隊員を採用したい。

2、すでに地域で活躍中の隊員に、さらなる飛躍のきっかけを提供したい自治体

- ・委嘱機関終了後も、地域に残って活躍してほしい。
- ・域外ネットワークを強化して、地域にもっと貢献してほしい。」

3、現在、観光ビジネス（宿・特産品開発）を営んでいて、更なる拡大を目指している経営者

- ・宿泊業を営んでいるが、生産性や人材確保に課題を抱えている。
- ・特産品で新しいヒット商品を生み出したい。

4、地方で起業・創業したいと考えている個人（学生も可）

- ・現在、都市部に住んでいるが、地方生活に興味があり、移住も選択肢の1つに入っている。
- ・チャンスがあれば起業・創業したいと思っている。

各コースの特長

【旅館・ホテル経営コース】

- ・ 旅館・ホテル業で成功している経営者（社長）からダイレクトに成功の秘訣が聞ける
- ・ 実地で、旅館・ホテル実務を体験できる
- ・ 事業承継案件、良質な物件の紹介が受けられる可能性がある ※紹介を保証するものではありません

【特産品開発コース】

- ・ 実際に試作品の製造ができる
- ・ 東京（銀座、巣鴨）でのテストマーケティング（販売）ができる
- ・ スタート時から大手流通と取引できる可能性がある ※取引を保証するものではありません

各コースのプログラム概要

台1回、第7回は日帰り、その他はそれぞれ1泊2日（1日3時間～5時間程度）でのプログラムを予定しています。

旅館・ホテル経営

特産品開発

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回
【共通】	キックオフ 基調講演 ● 地域で起業・創業すること ● ビジネスを創る視点	■1日目 宿泊業の現状と課題 ■2日目 旅館の社長（経営者）になるということ	■1日目 宿泊業の実務（接客、調理、清掃・・・） ■2日目 宿泊業の数字（稼働率、原価、人件費・・・）	■1日目 実地研修（実務経験） ■2日目 実地研修（実務経験）	■1日目 組織・人事（労務管理） ■2日目 集客・マーケティング	【共通】 【1日目】 資金調達 【2日目】 経営計画の策定	【共通】 卒業式 事業プラン発表大会 ※金融機関参加予定
		■1日目 特産品開発概論（事業特性・事業機会・参入条件・衛生等） ■2日目 原料・材料選択、調達	■1日目 商品企画 ■2日目 ネーミング・パッケージデザイン	■1日目 試作品製造 ■2日目 試作品製造	■1日目 流通の仕組み ■2日目 テストマーケティング（店頭販売）		

本事業の特徴（受講メリット）

●自治体の負担が少ない

- ・国からの財政的支援が受けられる「地域おこし協力隊」の活用を基盤に考えることで、各自治体予算の直接的な負担を軽減できます。
- ・大学サイドでも独自に受講者（事業者候補）募集・発掘を行います。参加自治体地域へのUIJターンの可能性が高まります。

●地域おこし協力隊のいっそうの戦力化が実現（協力隊のモデルケースができる）

- ・委嘱機関終了後も地域に残って活躍する可能性が高まります。
- ・地域おこし協力隊 → 地域内での起業・創業というモデルケースができます。また、先進的な取り組みをしている地域として注目されます。

●スピーディーかつ確度の高い起業・創業が実現

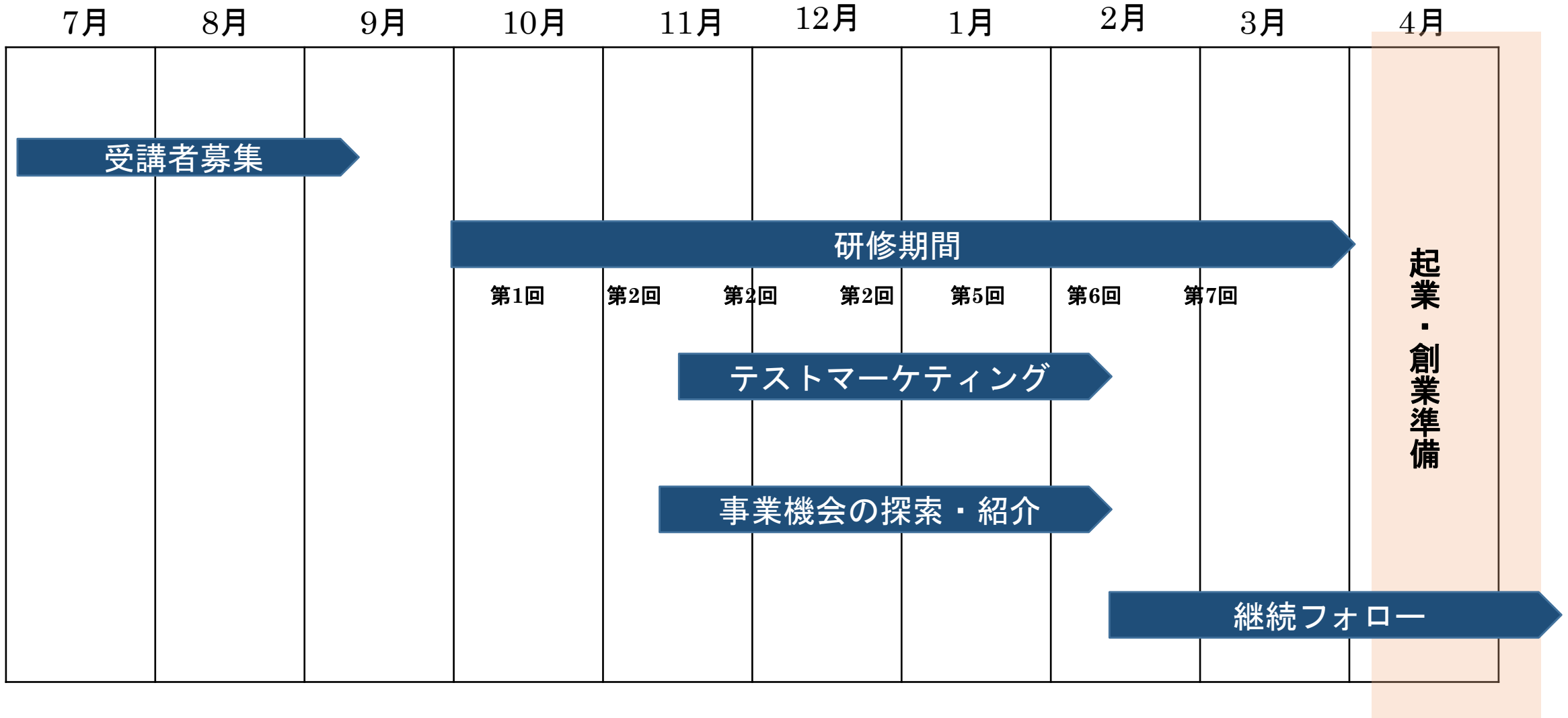
- ・単なる座学ではなく、実践的なトレーニングを含んだプログラムになっています。
- ・起業・創業に向けた手厚いサポート（テストマーケティング、案件紹介・・・）を用意しています。

●大正大学（および関係者）の継続的なサポートを受けられる

- ・起業・創業にさいしては、大正大学としての経営参画（出資）も検討します。
- ・受講終了（起業・創業）後も継続して、大正大学や講師陣のサポートが受けられます。

講師陣については、現在調整中です。

スケジュール



費用その他

【募集人数】 10名（各コース 5名程度）

※受講希望者が極端に少ない場合は、開催を見送ることがあります。

【費用】

1名 100,000円（税別）

本費用には、カリキュラム（全12回）受講費、会場費、関連資料費が含まれます。

※その他、受講会場までの交通費、宿泊代等は各自治体（個人で参加の場合は本人）のご負担となります。

※「特産品開発コース」における試作品製造の原材料は各自治体もしくは個人での調達をお願いします。

※パソコン、筆記用具等は各自でご持参下さい。

※第1回開催時および最終回終了後に懇親会を予定しています（自由参加）。参加費用は参加者のご負担下さい。