

コース1

第1回 4月27日 (金)

- 観光事業の特性とマーケティング

第2回 5月31日 (木)

- マーケティング戦略の策定

第3回 6月8日 (金)

- 地域ブランドの構築

第4回 7月13日 (金)

- ブランドを体感させる経験商品

第5回 9月14日 (金)

- ブランドのコミュニケーションデザイン

第6回 10月12日 (金)

- マーケティングリサーチの基礎

第7回 11月9日 (金)

- サービス品質のマネジメント

第8回 1月11日 (金)

- 価値を創発する組織づくり

第9回 2月8日 (金)

- 合意形成とコラボレーション

第10回 3月8日 (金)

- リーダーに求められる資質と行動

コース2

第1回 5月31日 (木)

- 観光庁 観光地域振興課 観光地域政策企画室 室長 河田敦弥
- 八ヶ岳観光圏 代表、全国観光圏推進協議会 会長 小林昭治

第2回 7月13日 (金)

- 九州旅客鉄道株式会社 常務取締役 後藤靖子
- 北海道大学 特任教授 木村宏

第3回 9月14日 (金)

- JTB総合研究所 執行役員企画調査部長 波瀲郁代
- 一般社団法人雪国観光圏 代表理事 井口智裕

第4回 11月9日 (金)

- 株式会社スピリット・オブ・ジャパン・トラベル 代表取締役 高山傑

第5回 1月11日 (金)

- WAmazing株式会社 代表取締役 加藤史子

第6回 3月8日 (金)

- 流通科学大学 教授 柏木千春

現地セミナー

第1回 9月3日～4日

- にし阿波 そらの郷

第2回 10月16日～17日

- 八ヶ岳観光圏

海外視察

- イタリア (日程調整中)