

拠点施設が整備されるのは、コンパクトシティの中心となる南清水沢。将来の都市拠点となる。



地域を再生するために 新たな視点を模索

企業版ふるさと納税とは、正式な名称を「地方創生応援税制」といい、自治体の事業に企業が寄付をすることで、寄付額の30%が法人税や法人住民税、法人事業税などから税額控除される制度だ。全額を損金にすれば約30%が戻るため、合計で約60%の税金が軽減される。今年度、新たに開設されたこの制度の運用にあたっては、自治体側が策定した地方版総合戦略に基づき、寄付を受けた事業を盛り込んだ地域再生計画を内閣府に申請し、認定を受ける。申請には1社以上の寄付の内諾が必要で、企業側は自治体の事業ごとに寄付をし、同自治体に複数回の寄付も可能だ。

「夕張市が申請したのは、コンパクトシティの推進と、地下の石炭層に眠るCBM(コール・ベッド・メタン)と呼ばれる炭層メタンガス利用のための試掘調査です。ふたつとも計画自体は以前からあったものの、資金調達が困難でしたが、今回の認定を受けたことで進められる運びとなりました」

同市まちづくり企画室の佐近航さんは、市の現状を踏まえてこう語る。かつて一大炭鉱町として栄えた夕張市は、

企業版ふるさと納税 まちのコンパクト化と 地域資源活用の足がかりのために

北海道夕張市

企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)の第一弾事業に全国81市町村、合計102事業が選ばれた。地元企業の寄付をきっかけに、再生へと踏み出す北海道夕張市の今を紹介する。



佐近航さん

夕張市まちづくり企画室

取材・文●入澤 誠 写真提供●夕張市

石炭に代わる産業育成がうまくいかなかったことから、2006年(平成18)に353億円の赤字を抱えて財政破綻。超緊縮財政下で住民負担は限界まで引き上げられた半面、6校と3校あった小中学校がそれぞれ1校になるなど、行政サービスはギリギリまで切り詰められてきたという経緯がある。「結果、若者や子育て世代の市外流出が相次ぎ、最盛期に12万人を数えた人口は9000人を割り込むところまできています。こうした状況を鑑み、地域再生計画では『課題から価値を創造』という視点に立って、新たな『まちづくり』のかたちを模索しました」

ピンチはチャンス 10年先の町の姿を考える

具体的には市の中心、南北を貫く主要幹線沿いの清水沢地区に、児童館、図書館、体育館などの機能をもった複合型拠点施設を整備するとともに、4年間で64戸の民間賃貸住宅を創出し、コンパクトシティを推進。広い地域に分散していた施設を集約することで人口が減少しても持続可能な都市拠点を形成し、児童を含めた市民の「居場所」を確保する。同時に、豊富な埋蔵量が見込まれる炭層メタンガスの活用

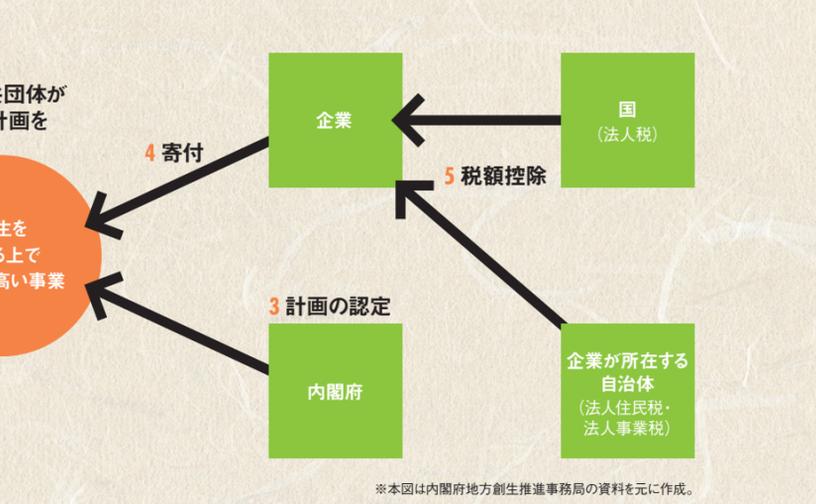
に向けた試掘調査を実施。早ければ2017年度からテスト生産に入り、将来は発電燃料(売電)や特産の夕張メロンのビニールハウスなどに活用していく方針だ。

「その意味で、ふたつの事業はコインの裏表の関係にあり、節約型のまちづくりと地産地消エネルギーの両輪がそろって、新たな夕張市のイメージを生み出す原動力になると期待しています」

人口減と廃鉱という、いずれも「負」の要素を逆手にとった、まさに「ピンチはチャンス」を地で行く挑戦だ。

「総事業費12億円あまりのうち、ニトリホールディングスさんが4年で約5億円を企業版ふるさと納税で寄付してくださることで、市民の皆さんの関心も今までになく高まっています」札幌に本社を置くインテリア小売り

大手の同社は、これまでも桜の植樹による観光促進事業やバスの寄付などを通じ、夕張市をバックアップ。今回の寄付で、積極的な情報公開やPDC Aサイクル(計画・実行・評価・改善を繰り返す)の手法による検証も活発化し、市民の参加意識が高まるなどの変化も表れているという。「拠点施設の整備についても、当初は「拠点施設の整備についても、当初は市民の皆さんも加わってのワーキングチームで使い方の検討を議論するうち、長期的な必要性を積極的にご理解いただくことができました」



企業版ふるさと納税 第1段に認定された主な事業

- 北海道東川町(モンベル)**
冬季観光誘客による地方創成推進プロジェクト
- 栃木県茂木町(トマル)**
地域資源活用自立経済基盤創造戦略
- 京都府舞鶴市(ビルバンク)**
引き揚げの史実継承プロジェクト
- 和歌山県有田市(西本商店、観潮)**
文化の継承と国史跡及び歴史建造物再生と活用プロジェクト
- 鳥取県江府町(サントリープロダクツ)**
遊休農地を活かした6次産業化推進事業
- 長崎県(チューリッヒ保険)**
地域の将来を担い支える若者の人材育成支援プロジェクト

制度活用の流れ

ふるさと納税と地域創生

※本図は内閣府地方創生推進事務局の資料を元に作成。